



Инфра ЦОД

ПРОЕКТ ЦЕНТРА ОБРАБОТКИ ДАННЫХ В РАМКАХ
ТОР ИП БОГОСЛОВСКИЙ

Концепция проекта

Создание унифицированного ЦОД со следующими характеристиками:

1. Площадь этажа >2000 м²
2. 2 этажа ЦОД (Центр Обработки Данных) – 4000 м².
3. Общая площадь здания – 4000 м²
4. Собственная генерация 12 МВт
5. Подключаемая мощность – 12МВт

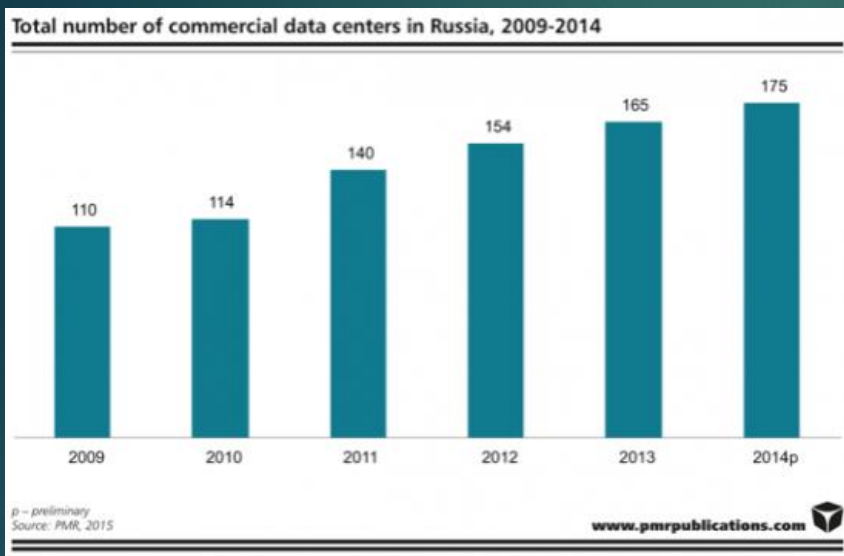
Обоснование ЦОД

3

- ▶ Курс на импортозамещение
- ▶ 152-ФЗ «О персональных данных» в редакции № 242-ФЗ требует переноса обработки данных в Россию
- ▶ Поддержка ИТ технологий в РФ государством, в том числе и строительство инфраструктуры облачных технологий
- ▶ В рамках ИП «Богословский» планируется размещение высокотехнологичных предприятий, которым потребуются услуги ЦОД
- ▶ Для организаций, имеющих свои мощности, встает задача резервирования данных и создания резервных вычислительных площадок

21.03.2016

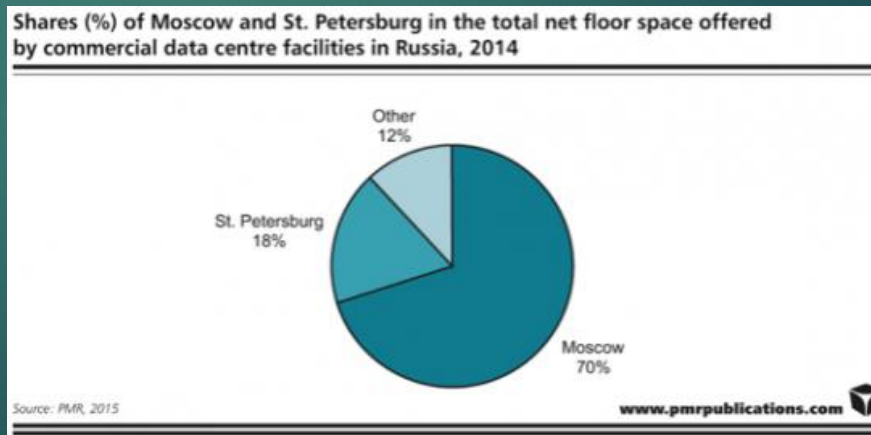
РЫНОК ЦОД



В 2014 году телекоммуникационные операторы запустили в России всего два центра обработки данных, тогда как в 2013 году «МегаФон» и «Ростелеком» были причастны к открытию 9 из 11 новых ЦОДов в стране.

В отчете PMR также сообщается о том, что к концу 2014 года почти 70% общей площади российских дата-центров приходится на Москву и ее область. Долевой показатель Санкт-Петербурга составляет 18%.

70% площади российских дата-центров находится в Москве и ее области



РЫНОК ЦОД

5

Доходы от коммерческих ЦОД России в 2013-2018 годах, млрд.руб.



Ожидается, что к 2018 году объем рынка КЦОД в России вырастет почти в 2 раза и превысит 26,3 млрд рублей, а количество установленных стоек в коммерческих дата-центрах увеличится до 48,3 тыс. (прогноз осени 2014 года). Одним из ключевых драйверов роста рынка в 2015-2018 гг. станет вступление в действие ФЗ №152-ФЗ «О персональных данных», требующего хранения персональных данных на территории РФ. Ожидается, что на рынок выйдут еще несколько новых игроков. Изменяющееся (в сторону ужесточения) законодательство в финансовой и банковской сфере, а также растущая конкуренция в телекоммуникационной отрасли и розничной торговле будет подталкивать все большее число компаний к пользованию услугами коммерческих ЦОД, считают в iKS-Consulting.

По мнению аналитиков, потенциал роста рынка дата-центров в РФ далеко не исчерпан. По результатам 2014 года Россия занимает 0,2% мирового рынка коммерческих ЦОД по общей площади технических залов. Не в последнюю очередь это объясняется низкими затратами на ИКТ, в разы меньшими, чем на развитых рынках. По оценкам iKS-Consulting, при доведении расходов на ИКТ до 3% ВВП (уровень Германии) с нынешнего 1% российский рынок коммерческих ЦОД станет одним из крупнейших в мире с ориентировочной долей 6% общих мощностей.

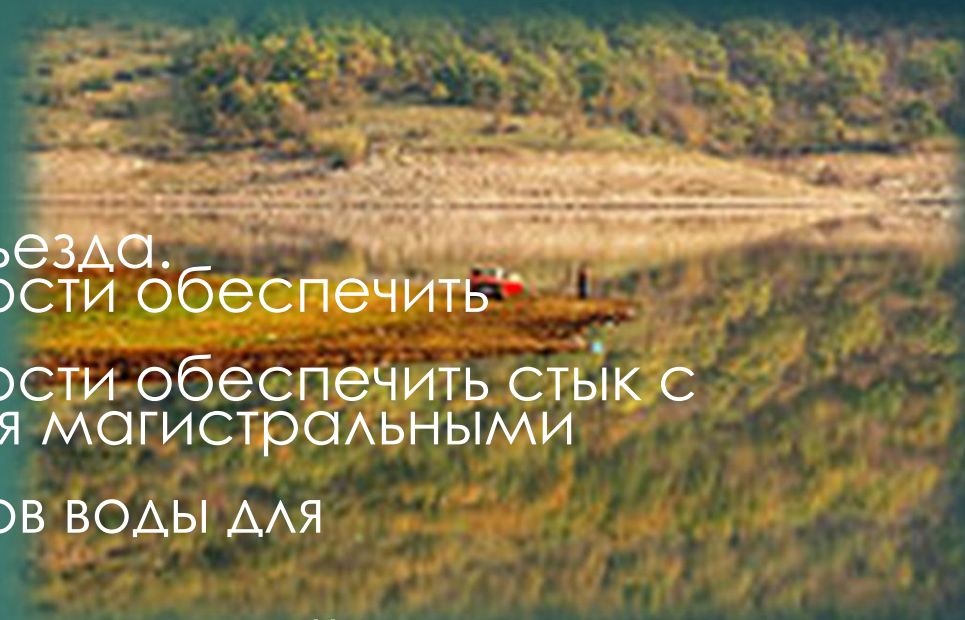
21.03.2016



Выбор площадки

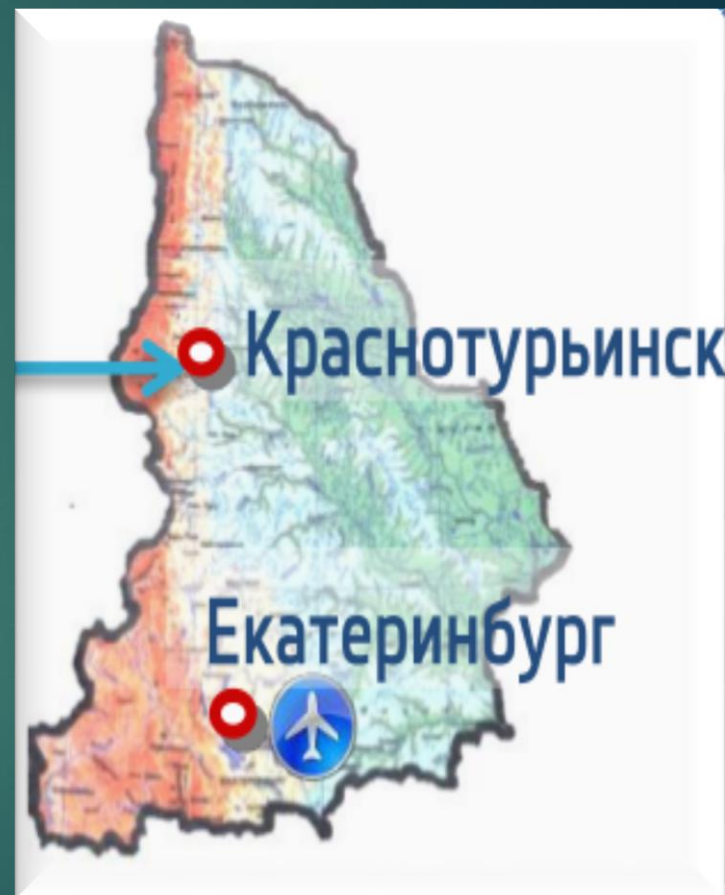
Критерии:

- ▶ Удобные пути подъезда.
- ▶ Наличие возможности обеспечить электроэнергию.
- ▶ Наличие возможности обеспечить стык с минимумом двумя магистральными операторами.
- ▶ Наличие источников воды для охлаждения.
- ▶ Наличие газа.
- ▶ Неподалеку от федеральной трассы, но в стороне.
- ▶ На небольшом удалении от крупного города, но при этом не в его границах.
- ▶ Возможности для обеспечения проживания персонала в поселениях вокруг.



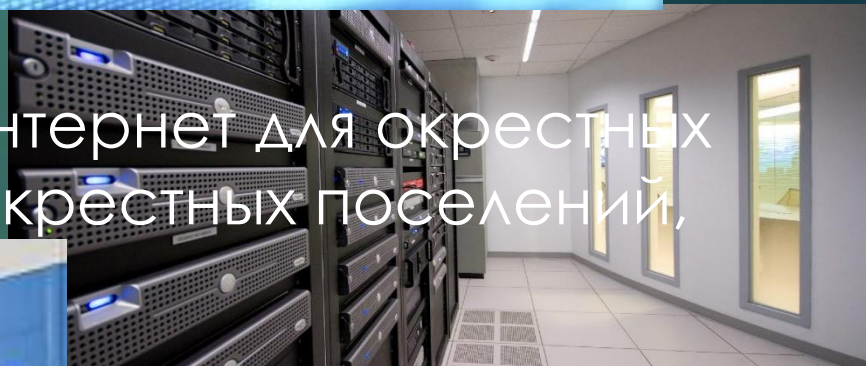
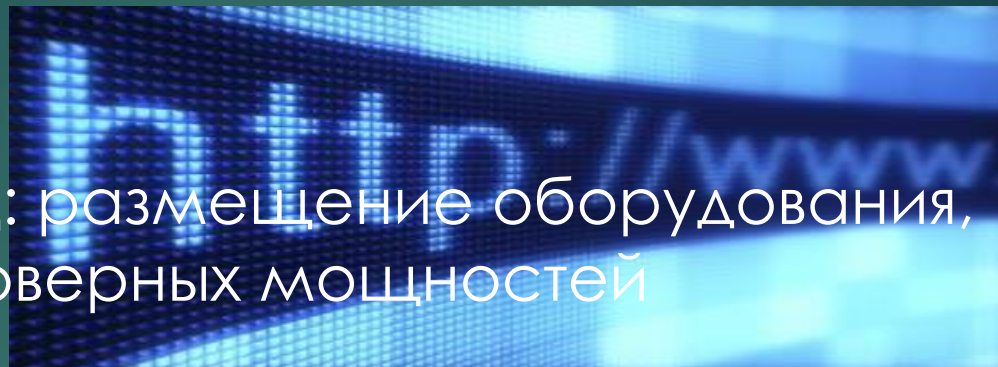
Предлагаемая площадка

1. В рамках ИП «Богословский»
2. Недалеко от городов Серов, Карпинск, Краснотурьинск, Североуральск
3. Рядом с трассой Екатеринбург-северные районы Тюменской области
4. Есть вода
5. Есть электроэнергия
6. Есть газ
7. Есть налоговые льготы
8. Есть ВОЛС оператора «Мотив»



Перечень услуг

- ▶ Услуги ЦОД: размещение оборудования, аренда серверных мощностей
- ▶ Услуги провайдера: интернет для окрестных поселений, связь для окрестных поселений, ХОСТИНГ
- ▶ Возможна продажа излишков электроэнергии резидентам ИПБ



Характеристики ЦОД

- ▶ Два этажа
- ▶ Один этаж под размещение оборудования клиентов
- ▶ Второй – с типовыми серверами
- ▶ Площадь – 2000 м² (300 стоек)
- ▶ Высота потолков 3 м
- ▶ Уровень TIER-3 (2N) – однократное резервирование всех систем
- ▶ Охлаждение – Freecooling
- ▶ Энергопотребление 20 кВт на стойку = 12МВт

Финансовые параметры

10

21.03.2016

- Первоначальные затраты - \$11 498 019,72
- Постоянные затраты в год - \$86 706,73
- Переменные затраты в год после выхода на проектную мощность - \$1 241 018,71
- Прибыль в год после выхода на проектную мощность - \$10 602 394,27
- Налог на прибыль в год после выхода на проектную мощность - \$530 119,71
- Срок окупаемости – 4 года

ССЫЛКИ

- ▶ http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ЦОД_%28рынок_России%29_Коммерческие_дата-центры#2015
- ▶ http://krasnoturinsk-adm.ru/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=96&Itemid=271
- ▶ <http://www.sapr.ru/article.aspx?id=20687&iid=942>
- ▶ <http://www.iksmedia.ru/articles/5022768-CzOD-rasxody-i-ceny.html>
- ▶ http://www.gazecos.ru/calc_kvh.html
- ▶ http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:HP_Партнерская_программа